

## CURSOS DE FUNDACIÓN UNED CON DESCUENTO PARA AFILIADAS Y AFILIADOS A FeSP-UGT CASTILLA-LA MANCHA

<b>NOMBRE DEL CURSO SEMINARIO CONGRESO O JORNADA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO AFILIADOS Y AFILIADAS UGT</b>
<b>CURSO DE DIGITALIZACION DEL PATRIMONIO CORPORATIVO Y CULTURAL (6ª EDICION: FEBRERO- JUNIO 2016)</b>	575	460
<b>CURSO DE COMMUNITY MANAGEMENT (11ª EDICION)</b>	650	520
<b>CURSO DE COMPETENCIAS TECNOLOGICAS PARA COMMUNITY MANAGERS (9ª EDICION)</b>	650	520
<b>CURSO DE MARKETING ON LINE (4ª EDICION: MARZO-JULIO 2016)</b>	650	520
<b>CURSO DE ANALITICA Y MONITORIZACION EN MEDIOS SOCIALES (6ª EDICION: MARZO-MAYO 2016)</b>	350	280
<b>CURSO DE GESTION DE BLOGS (4ª EDICION: MARZO-MAYO 2016)</b>	325	260
<b>CURSO DE COMPETENCIAS TIC PARA PROFESORES (6ª EDICION)</b>	225	180
<b>CURSO DE E-COMMERCE (2ª EDICION)</b>	650	520
<b>CURSO DE COPY CREATIVO (4ª EDICION: ABRIL-MAYO 2016)</b>	175	140
<b>CURSO DE CURACION DE CONTENIDOS (4ª EDICION: ABRIL-MAYO 2016)</b>	175	140
<b>CURSO DE SEO (POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES) - (6ª EDICION: ABRIL-JUNIO 2016)</b>	350	280
<b>CURSO DE SEM Y MARKETING PPC (PUBLICIDAD EN BUSCADORES Y PAGO POR CLICK) - (6ª EDICION: ABRIL-JUNIO 2016)</b>	350	280
<b>CURSO DE INGLES</b>	190	152
<b>CURSO DE INGLES PROFESIONAL (2ª EDICION)</b>	190	152
<b>CURSO DE INGLES ESPECIALIZADO EN MARKETING Y COMUNICACION (2ª EDICION)</b>	190	152
<b>CURSO DE GAMIFICACION (4ª EDICION)</b>	325	260
<b>ESPECIALIZACION EN LA INSTRUCCIÓN DE ATESTADOS POR DELITOS CONTRA LA SEGURIDAD VIAL</b>	125	100

<b>NOMBRE DEL CURSO SEMINARIO CONGRESO O JORNADA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO AFILIADOS Y AFILIADAS UGT</b>
<b>CURSO DE AUDITORIA DE MARKETING RETAIL Y MERCHANDISING ESTRATEGICO</b>	850	680
<b>CURSO DE ESCAPARATISMO: MERCHANDISING VISUAL (4ª EDICION)</b>	450	360
<b>CURSO ESCAPARATISMO &amp; VISUAL MERCHANDISING: ALIMENTACION, COMERCIO Y FARMACIA ( 6ª EDICION)</b>	750	600
<b>MERCHANDISING DE GESTION (4ª EDICION)</b>	450	360
<b>CURSO ADMINISTRADOR DE AULAS VIRTUALES MOODLE. TECNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS EN EL DISEÑO DE CURSOS ONLINE (7ª EDICION)</b>	650	520
<b>GESTION DE LA FORMACION BONIFICADA. FORMACION PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS</b>	490	392
<b>CURSO DE ESCAPARATISMO: MERCHANDISING VISUAL (5ª EDICION)</b>	450	360
<b>CURSO ESCAPARATISMO &amp; MERCHANDISING DE GESTION: COMERCIO, FARMACIA Y ALIMENTACION ( 7ª EDICION)</b>	750	600
<b>GESTION DE LA FORMACION BONIFICADA. FORMACION PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS (3ª EDICION)</b>	490	392
<b>CURSO "DROGAS, ALCOHOL Y FARMACOS. CONSUMO Y CONSECUENCIAS EN LA SEGURIDAD VIAL" (4ª EDICION)</b>	290	232
<b>MERCHANDISING DE GESTION (5ª EDICION: NOV 2016-FEB 2017)</b>	450	360
<b>MERCHANDISING ESTRATEGICO: DIAGNOSTICO DEL PUNTO DE VENTA (2ª EDICION: OCT 16-MAR 17)</b>	850	680
<b>GESTION DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RRPP EN LA HOSTELERIA (2ª EDICION)</b>	380	304
<b>LOS ESCANDALLOS DE COCINA Y SALA: ANALIZA, COMPRA Y VENDE MEJORANDO EL BENEFICIO (4ª EDICION)</b>	250	200
<b>ALERGIAS E INTOLERANCIAS ALIMENTICIAS (2ª EDICION)</b>	250	200
<b>CATERING Y BANQUETING (2ª EDICION)</b>	420	336
<b>EL COMMUNITY MANAGER DE LA HOSTELERIA (2ª EDICION)</b>	420	336
<b>ENOLOGIA Y CONOCIMIENTOS DEL VINO (2ª EDICION)</b>	420	336
<b>GESTION DEL NEGOCIO DE LA HOSTELERIA I (2ª EDICION)</b>	520	416

<b>NOMBRE DEL CURSO SEMINARIO CONGRESO O JORNADA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO AFILIADOS Y AFILIADAS UGT</b>
<b>VENDO MAS, GANO MAS: AUMENTANDO EL TICKET MEDIO EN LA HOSTELERIA (2ª EDICION)</b>	490	392
<b>FOTOGRAFIA PROFESIONAL PARA ENTORNO GASTRONOMICO (2ª EDICION)</b>	490	392
<b>INNOVACION Y TENDENCIAS EN HOSTELERIA (4ª EDICION)</b>	490	392
<b>LA IMAGEN DE MARCA EN LA HOSTELERIA (2ª EDICION)</b>	490	392
<b>GESTION DEL NEGOCIO DE LA HOSTELERIA II (3ª EDICION)</b>	520	416
<b>DIRECCION DE SALA ACTUAL (2ª EDICION)</b>	550	440
<b>MEJORA DEL RENDIMIENTO Y LA SALUD MEDIANTE LA RISA Y LAS EMOCIONES POSITIVAS</b>	350	280
<b>ESTRATEGIAS Y CONOCIMIENTOS SEXOLOGICOS PARA UNA SEXUALIDAD POSITIVA</b>	350	280
<b>RELAJACION Y CONTROL EMOCIONAL: BIOFEEDBACK</b>	375	300
<b>HABILIDADES PSICOLOGICAS PARA UNA MEDIACION EFICAZ. EL MANEJO DE LAS EMOCIONES</b>	350	280
<b>ESPECIALIZACION EN ATENCION PSICOLOGICA POR VIDEOCONFERENCIA</b>	450	360
<b>CURSO ONLINE "ABORDAJE PSICOLOGICO DE LOS TRASTORNOS SEXUALES" (JUNIO-DICIEMBRE 2016)</b>	500	400
<b>CURSO ONLINE "ANSIEDAD Y ESTRÉS. AFRONTAMIENTO Y CONTROL DE LA RESPUESTA EMOCIONAL" (JUNIO-DICIEMBRE 2016)</b>	325	260
<b>BIG DATA: EL NUEVO VALOR DE LA EMPRESA (3ª EDICION)</b>	390	312
<b>BIG DATA PARA COMMUNITY MANAGERS (3ª EDICION)</b>	390	312
<b>CURSO DE AUXILIARES DE SEGUROS (GRUPO C)</b>	200	160
<b>CURSO DE MEDIADORES DE SEGUROS (GRUPO B)</b>	250	200
<b>SEGUROS - CURSO DE FORMACION CONTINUA (GRUPO B)</b>	250	200
<b>BIG DATA: EL NUEVO VALOR DE LA EMPRESA (4ª EDICION)</b>	390	312



**FeSP**  
Servicios  
Públicos

FeSP-UGT Castilla-La Mancha

<b>NOMBRE DEL CURSO SEMINARIO CONGRESO O JORNADA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO AFILIADOS Y AFILIADAS UGT</b>
<b>BIG DATA PARA COMMUNITY MANAGERS (4ª EDICION)</b>	490	392
<b>ENERGIA SOLAR TERMICA EN EDIFICIOS PARA INSTALADORES Y TECNICOS (FEBRERO-ABRIL 2016)</b>	400	320
<b>SISTEMAS DE GENERACION EN REDES INTELIGENTES (2ª EDICION: FEBRERO-ABRIL 2016)</b>	500	400
<b>CALIDAD EN LAS INSTALACIONES ELECTRICAS: DISEÑO, EJECUCION, MANTENIMIENTO, ENERGIA (2ª EDICION: FEBRERO-ABRIL 2016)</b>	400	320
<b>INSTALACIONES ELECTRICAS DE BAJA TENSION: INSTALACIONES DE ENLACE E INTERIORES EN EDIFICIOS DE VIVIENDAS (2ª EDICION: FEBRERO-ABRIL 2016)</b>	500	400
<b>GESTION DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT (FEBRERO-ABRIL 2016)</b>	400	320
<b>SISTEMAS DE GENERACION EN REDES INTELIGENTES (3ª EDICION: ABRIL-JUNIO 2016)</b>	500	400
<b>INSTALACIONES ELECTRICAS DE BAJA TENSION: INSTALACIONES DE ENLACE E INTERIORES EN EDIFICIOS DE VIVIENDAS (3ª EDICION: ABRIL-JUNIO 2016)</b>	500	400
<b>COMBUSTION Y COMBUSTIBLES PARA TECNICOS E INSTALADORES (ABRIL-JUNIO 2016)</b>	400	320
<b>EFICIENCIA Y GESTION ENERGETICA (ABRIL-JUNIO 2016)</b>	600	480
<b>PROGRAMA AVANZADO EN PROJECT MANAGEMENT - METODOLOGIA PMI (ABRIL-JUNIO 2016)</b>	750	600
<b>INSTALACIONES ELECTRICAS DE BAJA TENSION: INSTALACIONES DE ENLACE E INTERIORES EN EDIFICIOS DE VIVIENDAS (4ª EDICION: OCT-DIC 2016)</b>	500	400
<b>GESTION DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT (2ª EDICION: OCT-DIC 2016)</b>	500	400
<b>PROGRAMA AVANZADO EN PROJECT MANAGEMENT - METODOLOGIA PMI (2 EDICION: OCT-DIC 2016)</b>	750	600
<b>PROGRAMA AVANZADO EN DISEÑO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS INDUSTRIALES (OCT-DIC 2016)</b>	750	600
<b>MICROSOFT EXCEL INTERMEDIO AVANZADO PARA TRABAJADORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES (OCT-DIC 2016)</b>	750	600
<b>PROGRAMA AVANZADO EN DESARROLLO PERSONAL Y PROMOCION PROFESIONAL EFICAZ: PENSAR Y TRABAJAR CON INTELIGENCIA (OCT-DIC 2016)</b>	750	600

FEDERACIÓN DE EMPLEAD@S DE LOS **SERVICIOS PÚBLICOS**

Cuesta de Carlos V. 1. 2ª Derecha · 45001 · Toledo  
925.25.45.00 · contacto@fespugetclm.es



**FeSP**  
Servicios  
Públicos

FeSP-UGT Castilla-La Mancha

<b>NOMBRE DEL CURSO SEMINARIO CONGRESO O JORNADA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO AFILIADOS Y AFILIADAS UGT</b>
<b>CURSO INTENSIVO MULTIDISCIPLINAR DE SENDERISMO Y MONTAÑISMO ADAPTADO: GUIADO DE CIEGOS EN MONTAÑA, CONDUCCION URBANA Y TRATO CON PERSONAS CIEGAS, Y USO DE LA SILLA ADAPTADA JOËLETTE (5ª EDICION: ABRIL 2016)</b>	290	232
<b>CURSO INTENSIVO MULTIDISCIPLINAR DE SENDERISMO Y MONTAÑISMO ADAPTADO: GUIADO DE CIEGOS EN MONTAÑA, CONDUCCION URBANA Y TRATO CON PERSONAS CIEGAS, Y USO DE LA SILLA ADAPTADA JOËLETTE (6ª EDICION: JUNIO 2016)</b>	290	232
<b>CURSO AVANZADO DE MONTAÑISMO PARA CIEGOS (1ª EDICION: MAYO 2016)</b>	170	136
<b>OPOSICIONES AL CUERPO DE SUBINSPECTORES LABORALES - ESCALA DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL y ESCALA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL</b>	150	120
<b>OPOSICIONES AL CUERPO SUPERIOR DE INSPECTORES DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL</b>	200	160
<b>MASTER EN ECONOMIA Y ADMINISTRACION PUBLICA EUROPEAS (2ª EDICION: MARZO-DIC 2016)</b>	2000	1600
<b>PSICOLOGIA DEL DEPORTE: CONOCIMIENTOS BASICOS (2ª EDICION)</b>	290	232
<b>CURSO DE GESTIÓN POR PROCESOS EN SERVICIOS SANITARIOS (NOV-ABRIL 2014)</b>	400	320
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIZACION: GESTION CLINICA EN ENFERMERIA ( MATRICULA ABIERTA 2015)</b>	650	520
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN ADMINISTRATIVOS DE LA SALUD (MATRICULA ABIERTA TODO EL AÑO)</b>	550	440
<b>PSICOLOGIA BASICA DEL DEPORTE</b>	0	0
<b>CURSO DE TECNICO AUXILIAR DE PROTOCOLO (6ª EDICION: MARZO-JUL 2016)</b>	650	520
<b>CURSO DE TECNICO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (2ª EDICION: MARZO-JUL 2016)</b>	650	520
<b>CURSO DE ETIQUETA Y PROTOCOLO (OCT 2016- FEB 2017)</b>	650	520
<b>CURSO DE TECNICO AUXILIAR DE PROTOCOLO (7ª EDICION: OCT 2016- FEB 2017)</b>	650	520
<b>CURSO DE TECNICO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (3ª EDICION: OCT 2016- FEB 2017)</b>	650	520

<b>NOMBRE DEL CURSO SEMINARIO CONGRESO O JORNADA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO AFILIADOS Y AFILIADAS UGT</b>
<b>CURSO DE CREACION DE VIDEOJUEGOS DESDE 0 CON UNITY</b>	360	288
<b>CURSO DE CREACION DE APLICACIONES MOVILES ANDROID SIN NECESIDAD DE PROGRAMACION (3ª EDICION)</b>	360	288
<b>CURSO "NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES SIN NECESIDAD DE PROGRAMACION" (MARZO-MAYO 2016)</b>	360	288
<b>CURSO DE CREACION DE APLICACIONES MOVILES ANDROID SIN NECESIDAD DE PROGRAMACION (4ª EDICION)</b>	360	288
<b>CURSO DE CREACION DE VIDEOJUEGOS DESDE 0 CON UNITY (2ª EDICION)</b>	360	288
<b>CURSO: EXPERTO EN NUEVOS MODELOS DIGITALES SIN PROGRAMACION (2ª EDICION: SEPT-DIC 2016)</b>	360	288
<b>CURSO DE ESPECIALIZACION EN COMITES DE ETICA Y BIOETICA DE LAS INSTITUCIONES (ENERO-SEPT 2016)</b>	680	544
<b>FORMACION PRACTICA EN INTERVENCION CONDUCTUAL EN LAS DIFICULTADES PROPIAS DELA INFANCIA, JUVENTUD Y ADOLESCENCIA ( 15 ENE-15 MAR 2016)</b>	120	96
<b>SALUD CEREBRAL: ESTRATEGIAS NO FARMACOLOGICAS EN EL AMBITO DEL ENVEJECIMIENTO (15 OCT-15 DIC 2015)</b>	168	134,4
<b>ENSEÑAR CON ETICOGRAMAS: LA CONSTRUCCION DEL PENSAMIENTO ETICO-SOCIAL EN LA INFANCIA (15 OCT -15 NOV 2015)</b>	250	200
<b>CURSO SUPERIOR EN COMITES DE ETICA Y RESOLUCION DE CONFLICTOS (NOV 2016-ABRIL 2017)</b>	680	544
<b>SALUD CEREBRAL: ESTRATEGIAS NO FARMACOLOGICAS EN EL AMBITO DEL ENVEJECIMIENTO (2ª EDICION: OCT 16-NOV 16)</b>	170	136
<b>F. UNED-ENGLISH: INGLES ESCRITO PARA LOS EXAMENES DE CAMBRIDGE FIRST CERTIFICATE Y IELTS (MAYO-JUNIO 2016)</b>	150	120

## **PROCEDIMIENTO DE MATRICULACIÓN**

Los cursos se encuentran en el siguiente enlace

<https://www.fundacion.uned.es/actividad/formacion/1>

Una vez seleccionado el curso, el alumno o alumna debe realizar una solicitud a través del botón matrícula online. En la inscripción aparece un desplegable con los diferentes precios, hay un botón en el que pondrá Afiliados y afiliadas a FeSP-UGT Castilla – La Mancha con el descuento correspondiente. Una vez efectuó el pago del curso, el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de afiliación que será emitido por FeSP-UGT Castilla-La Mancha, junto al comprobante de pago, a [ext.documentacion@fundacion.uned.es](mailto:ext.documentacion@fundacion.uned.es)